



Andreas Prass hat mit seiner Marke Hauser ein professionelles Konzept für Write Promotion entwickelt.

## HAUSER GMBH

# KREATIVES FÜR'S JAHRESENDE

Hauser writing – das ist ein breit gefächertes Portfolio an formschönen Schreibgeräten, die alle mit hochwertigen Minen aus eigener Fertigung bestückt sind. Für den Endspurt des Werbejahres hat die Traditionsmarke attraktive Neuheiten entwickelt, die rundum überzeugen.

Seit letztem Jahr ist die Hauser GmbH mit einem ausgereiften, professionellen Konzept für Werbeschreibgeräte am Markt. Seither hat Andreas Prass, Markeninhaber und geschäftsführender Gesellschafter des Unternehmens, die Traditionsmarke mit neuem Leben erfüllt und eine designorientierte Schreibgeräte-Kollektion entwickelt. Das Sortiment umfasst vom Kugelschreiber und Faserschreiber über den Rollerball und Bleistift bis hin

zum wertigen Füllhalter die ganze Palette an Schreibgeräten. Das Besondere daran sind die Minen, die komplett aus eigener Produktion stammen und mit Tinte made in Germany gefüllt sind. Sie stehen für höchste Qualität und vermitteln ein weiches, flüssiges Schreibgefühl.

### IDEEN FÜR INDIVIDUALISTEN

Auch die Neuheiten-Kollektion, die Hauser in seinem Neuheitenkatalog 2010/2011 präsentiert, spiegelt die Herstellerkompe-

tenz des Unternehmens wider. Zu den Highlights gehören unter anderem drei neue Kugelschreiber-Modelle: der H1002-frosty mit transparent gefrostedem Schaft, der preiswerte H1010 sowie der absolut neuartige H1011-mezzo, der durch sein ergonomisches Dreieckprofil und einen zweigeteilten Schaft besticht. Ausgebaut worden ist auch die Natural Collection, die Bleistifte in verschiedenen Ausführungen bietet. Besonders interessant für maßgeschneiderte Write Promotion: Die Bleistifte können in der Wunschfarbe des Kunden lackiert werden – dem Farbspektrum sind nahezu keine Grenzen gesetzt. Auch Sonderproduktionen sind möglich. Der Kunde kann sich seine individuellen Bleistifte zusammenstellen und dabei Form und Farbe des Schafts, des Radierers, der Tauchkappe usw. nach Belieben kombinieren. Edel kommt der schwarz durchgefärbte Bleistift mit Crystallized Swarovski Elements daher, den es in 15 Farbvarianten gibt, dazu passend das schwarze Karton-Schiebetui oder die schwarze Rolldose, beides bedruckbar.

### NEUARTIGES VERPACKUNGSKONZEPT

Das Programm wird abgerundet durch das neue Verpackungskonzept H5022. Es besteht aus einer Kissenverpackung mit einem vollflächig personalisierbaren Digitaleinleger, der nach Wunsch gestaltet werden kann – die ideale, werbestarke Präsentation für ein Hauser-Schreibgerät. Wie man die Neuheiten überzeugend einsetzen kann, erfährt man beim fachkundigen Hauser-Team. [www.hauser-writing.com](http://www.hauser-writing.com) <