

HAUSER SCHREIBGERÄTE

START IM WERBEARTIKELMARKT

Unter der erfahrenen Leitung von Andreas Praß als geschäftsführendem Gesellschafter geht die Marke Hauser, die seit 1947 für Schreibqualität steht, mit einem professionellen Konzept für Write Promotion an den Start. Weltweit bekannt ist Hauser für seine hochwertigen Minen, die ein besonderes Schreibfeeling vermitteln. Das Unternehmen Hauser GmbH mit Sitz in Nürnberg bietet dem Werbeartikelhandel ab März 2009 eine formschöne Kollektion an Schreibgeräten, die vom Kugelschreiber und Faserschreiber über den Rollerball bis hin zum wertigen Füllhalter die ganze Palette an



Schreibgeräten umfasst. Das Sortiment ist speziell für den Promotionsbereich entwickelt und deckt alle Einsatzbereiche für Promotionschreibgeräte ab. Das Programm wird ergänzt durch individuelle Give-aways, die mit den Schreibgeräten kombiniert werden können – zusammen ein attraktives, innovatives Portfolio an wirkungsstarken, hochwertigen Produkten, natürlich exklusiv bei Hauser. Der Werbeartikelhandel wird durch einen übersichtlichen, professionell gestalteten 36-seitigen Katalog unterstützt. Zudem stellt



Andreas Praß, geschäftsführender Gesellschafter von Hauser Schreibgeräte.



Hauser dem Handel eine neuartige Präsentationsmöglichkeit zur Verfügung: Damit können Entwürfe der individualisierten Schreibgeräte dem Kunden in 3D-Darstellung oder multimedial anschaulich präsentiert werden.

www.hauser-writing.com <

ALTA SETA GMBH & CO. KG

NEUER KRAWATTEN-BOTSCHAFTER

Patrick Polaniok ist neuer Verantwortlicher für den gesamten Außendienst bei der Alta Seta GmbH & Co. KG. Der Sohn von Toska Siekmann, die gemeinsam mit Kirsten Dreyer Inhaberin von Alta Seta ist, präsentiert künftig die exklusiven Textilien der Krawattenspezialisten aus Wunstorf auf Messen und Hausmessen. Der Neuling in der Werbemittelbranche verweist auf



Patrick Polaniok

vielfältige Erfahrungen in Marketing und Verkauf in anderen Geschäftszweigen, auch im Ausland. Als Mann im von Damen dominierten Unternehmen soll Patrick Polaniok der Präsentation von Neuigkeiten und

Bemusterungen rund um die Krawatte eine frische persönliche Note geben. Darüber hinaus wird Alta Seta über Polaniok künftig auch Mitarbeiterschulungen für das oft als schwierig empfundene Thema Krawatten anbieten. www.alta-seta.de <

CARL F. H. MÖLLER GMBH

NEUE GESCHÄFTSFÜHRUNG

Zum Jahreswechsel 2008/09 hat sich bei der Carl F. H. Möller GmbH ein Generationenwechsel vollzogen. Zum 31. Dezember 2008 hat Henner Möller sein aktives Berufsleben beendet und ist nach fast 50 Jahren in den verdienten Ruhestand gegangen. Daher ist er zu diesem Zeitpunkt auch als Gesellschafter aus dem Unternehmen ausgeschieden. Als Nachfolger ist Olaf Möller zum 1. Januar 2009 zum geschäftsführenden Gesellschafter bestellt worden. Er wird das Unternehmen zukünftig gemeinsam

mit seinem Vater Rolf Möller fortführen. Olaf Möller hat nach seiner akademischen Ausbildung langjährige Erfahrung sowohl in der Beratungsbranche als auch als Marketing-Verantwortlicher in der Industrie sammeln können. Seit Anfang 2008 ist er nunmehr bei der Carl F. H. Möller GmbH beschäftigt. Der Familienbetrieb geht somit in die vierte Generation, seit er 1902 gegründet wurde und sich seitdem erfolgreich im Werbeartikel-Markt behaupten konnte.



Hennes und Olaf Möller

XINDAO B.V.

FÜR DIE ZUKUNFT GERÜSTET

Der Werbeartikelallrounder Xindao B. V. aus den Niederlanden hat 2008 ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr abgeschlossen. Allein vier verschiedene Preise für Produktinnovationen und Produktdesign zeugen vom Streben, dem Kunden wirkungsstarke Werbeartikel in zeitgemäßer Gestaltung zu liefern. Was qualitätsbewussten Service betrifft, ist Xindao ebenfalls top. Erst kürzlich wurde die Shanghai-Niederlassung des Unternehmens gemäß ISO 14001:2004 zertifiziert. In den vergangenen Jahren investierte Xindao verstärkt in neue Kollektionen, die Gestaltung („styling“) der Kataloge sowie den Servicebereich. Damit sieht sich der Importeur bestens für die Zukunft gerüstet. www.xindao.nl <