



Florian (l) und Daniel Moll.

Neues Unternehmen: Moll Konzept

■ Unter dem Namen **Moll Konzept – Communication by Design** haben die Brüder Florian (27) und Daniel Moll (24) zu Jahresbeginn in Senden eine neue Werbeartikelagentur gegründet. Der Name Moll ist der Branche wohl bekannt: Vater Peter Moll hatte sich vor rund 15 Monaten aus dem Berufsalltag zurückgezogen und sein Handels- und Logistikunternehmen **Moll Promotion**, Senden, an Mirco Häblich und Marco Strickrodt verkauft.

Mit zahlreichen Geschäftskontakten und einem stabilen Netz erfahrener Partner soll Kunden ein Höchstmaß an Service und Orientierung geboten werden. Dabei positioniert sich Moll Konzept erklärtermaßen mit einem anderen Fokus als Moll Promotion. Florian Moll: „Wir machen unseren Wettbewerbern in Senden als Logistiker in den Bereichen Lagerhaltung und Warenwirtschaft keine Konkurrenz. Unser ‚schlankes‘ Team mit einer auf unsere Branche fokussierten Aus- und Weiterbildung repräsentiert aus unserer Überzeugung einen modernen und besonders erfolgreichen Typus unserer Branche.“ Der Unternehmenssitz in Senden bietet auf 200 qm moderne Geschäftsräume in denkmalgeschützter Umgebung.

www.moll-konzept.de

Hauser GmbH: Prass geschäftsführender Gesellschafter

■ Unter der Leitung von Andreas Prass, zuvor bei Schwan-STABILO, startet die **Hauser GmbH** in Nürnberg mit einer für den Promotion-Bereich abgestimmten Kollektion von Hauser-Schreibgeräten. Der traditionsreiche Name Hauser steht weltweit für hochwertige Minen.

Der Werbeartikelhandel wird unterstützt durch einen modern und übersichtlich gestalteten Katalog sowie durch neuartige Möglichkeiten, die Schreibgeräte mit den vom Kunden gewünschten Daten multimedial oder als 3D-Darstellung zu präsentie-

ren. Desweiteren besteht die Möglichkeit, die Schreibgeräte mit kundenindividuellen Giveaways zu kombinieren.

Die Geschäftsadresse lautet:

*Hauser GmbH
Business Park
Bartholomäusstraße 26 D
D-90498 Nürnberg
Tel.: +49/911/9564960
Fax: +49/911/95649629
info@hauser-writing.com
www.hauser-writing.com*



Andreas Prass



SPS Group wächst

■ Die **SPS Group**, London, expandiert. Wie die Briten mitteilen, gehört ab sofort das auf Golfartikel spezialisierte Unternehmen **Fairway Identity** zur europaweit agierenden SPS EU Group. Unter dem Unternehmensdach befinden sich zudem das ebenfalls auf den Golfbereich spezialisierte Unternehmen **MT Golf** sowie die im vergangenen Jahr zusammengeschlossenen Werbeartikelunternehmen **Supreme** und **Product Source**.

www.spseu.com

www.fairwayidentity.co.uk



Troika: zwei neue Markenbotschafterinnen

■ **Troika Germany**, Müschenbach, begrüßt zwei neue Markenbotschafterinnen im Team: Heike Baldauf betreut ab sofort von Rosenheim aus die Kunden in Süddeutschland und Oberösterreich. Zuvor war Baldauf im B2B-Bereich bei **Take 2**, Rosenheim, tätig.

Yvonne Peltner, bisher im Innendienst sowie als Betriebsleitung Personal tätig, wechselt in den Außendienst und betreut vom Headoffice in Müschenbach aus schwerpunktmäßig die Kunden in Mitteldeutschland.

www.troika.de



Heike Baldauf (l) und Yvonne Peltner.